

Mediadaten 2024

Seit
51
Jahren

Seit
62
Jahren

gourmet **Pot-au-feu**
Fachmagazin für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsgastronomie
GASTROMANAGEMENT



gourmetmedia



potaufeu.com

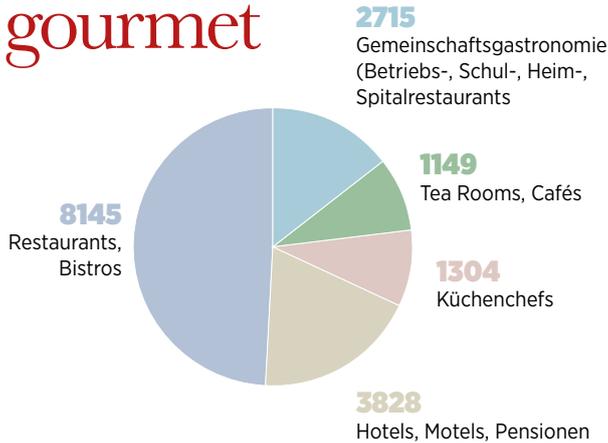


Print & Online



Die Branchenverbreitung und die beglaubigten Auflagen

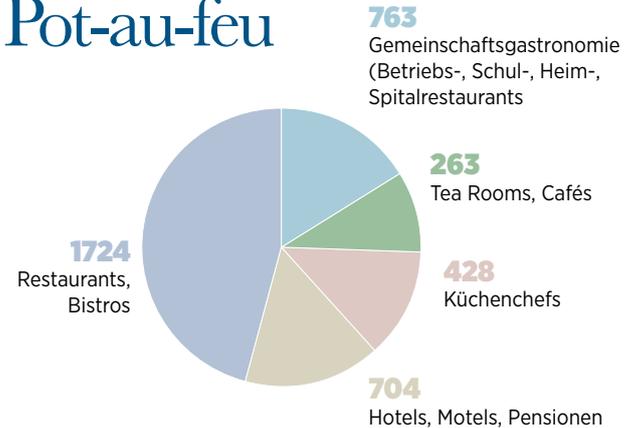
gourmet



Auflage GOURMET:*
17 141 Exemplare

* WEMF/SW-beglaubigte Auflage 2023

Pot-au-feu



Auflage POT-AU-FEU:*
3 882 Exemplare

* WEMF/SW-beglaubigte Auflage 2023

Die auflagestärksten Fachzeitschriften

Die Auflagen der Fachzeitschriften GOURMET und POT-AU-FEU sind von der AG für Werbemedienforschung WEMF/SW im Juni 2023 für 2023/24 wie folgt beglaubigt worden:

GOURMET: 17 141 Exemplare

POT-AU-FEU: 3 882 Exemplare

GESAMTAUFLAGE: 21 023 Exemplare

Die hohen Auflagen und die ausgewogene Verbreitung widerspiegeln die klein- und mittelbetriebliche Branchen-Struktur in Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftsgastronomie. GOURMET und POT-AU-FEU tragen diesen Branchen-Verhältnissen Rechnung und sind die auflagestärksten Fachzeitschriften für die Entscheidungsträger der Branche. Der Verlag Gourmet bietet dank seiner crossmedialen Strategie, publiziert im Print wie Online, eine optimale Branchenabdeckung.

Basisdaten



GOURMET

Erscheinungsweise:

10 x jährlich, Deutsch
seit 1973

Auch als e-Paper publiziert

Auflage:

17 141 Exemplare

Jahresabonnement:

1 Jahr (10 Ausgaben): Fr. 75.–

2 Jahre (20 Ausgaben): Fr. 130.–



WEMF/SW-Beglaubigung 2023

GOURMET: 17 141 Exemplare

Verlagsleitung:

Stephan Frech, stephan.frech@gourmetmedia.ch

Redaktionsleitung:

redaktion@gourmetmedia.ch

Druck:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Herausgeberin:

VERLAG GOURMET

Postfach 3160

3001 Bern

Tel. 031 311 80 82

info@gourmetmedia.ch

www.gourmetmedia.ch



POT-AU-FEU

Erscheinungsweise:

4 x jährlich, Französisch
seit 1961

Auch als e-Paper publiziert

Auflage:

3 882 Exemplare

Jahresabonnement:

1 Jahr (4 Ausgaben): Fr. 40.–

2 Jahre (8 Ausgaben): Fr. 70.–



WEMF/SW-Beglaubigung 2023

POT-AU-FEU: 3 882 Exemplare

Verlagsleitung:

Stephan Frech, stephan.frech@gourmetmedia.ch

Redaktionsleitung:

redaktion@gourmetmedia.ch

Druck:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Herausgeberin:

Edition POT-AU-FEU

Postfach 3160

3001 Bern

Tel. 031 311 80 82

www.potaufeuedia.ch



printed in
switzerland

Das Profil

Die Titel «GOURMET» und «POT-AU-FEU» sind unabhängige und auflagenstarke Schweizer Fachmagazine für die Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsgastronomie. Die beiden Fachtitel «GOURMET» (deutsch) und «POT-AU-FEU» (französisch) geniessen einen sehr hohen Bekanntheitsgrad und geben seit 1973 resp. 1961 den Ton in der Gastroszene an.

Neben der Abdeckung sämtlicher Bereiche der Ausserhausverpflegung pflegt der Verlag Gourmet verschiedenste Kooperationen mit der Branche und berichtet regelmässig über die relevanten Branchenanlässe. Als qualitativer Fachverlag blickt die Redaktion regelmässig in die Konzepte und Infrastruktur der Hotel-, Gastro- und Care-Betriebe, berichtet über Neuheiten und horcht in die Zulieferbranche hinein. Die Leserinnen und Leser erfahren, was die Gäste in Zukunft erwarten und geniessen können. Trends, Persönlichkeiten und Konzepte sind fester Bestandteil des redaktionellen Inhalts. Zudem bietet der Verlag eine crossmediale Strategie und publiziert sämtliche Inhalte in Print wie Online – für eine optimale und bedürfnisgerechte Branchenabdeckung.

Die Zielgruppe

GOURMET und POT-AU-FEU richten sich an Betriebsinhaber, Betriebsleiter, Küchenchefs und Kader in den Branchen-Segmenten Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftsgastronomie.

Der Themen-Mix und die Rubriken berücksichtigen insbesondere das unternehmerische Interesse der:*

- **Hoteliers, Hoteldirektoren**
- **Restaurateure, Gastronomen, Geranten, Geschäftsführer**
- **Betreiber von Gemeinschaftsgastronomie-Betrieben**
- **Küchenchefs, F&B-Manager, Cafetiers, Restaurant-Manager**

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet.

Standard- & Sonderthemen

GOURMET und POT-AU-FEU sind mit ihren praxisnahen Themen in den Bereichen Gastro- und Küchentechnik einzigartig. Die regelmässigen Standard- & Sonderthemen umfassen die Bereiche: Ausschank, Digitalisierung, Einkauf & Beschaffung, Energie-Effizienz, Food & Beverage, Interior Design, Kaffee, Kassensysteme, Kochmethoden, Küchentechnik, Lingerie, Servicekonzepte, Speisepräsentation, Speiseverteilung, Spültechnik, Table Top, Tiefkühlprodukte, Wasserfiltrationssysteme, usw.

Medienpartnerschaften

GOURMET und POT-AU-FEU publizieren regelmässig Branchenanlässe aus der Schweizer Gastrobranche. Dazu gehören u.a.: Goldener Koch, Gusto, Bocus d'Or Suisse, Enak und Best Partner. Wir sind ausserdem langjähriger Medienpartner von Culina, dem Schweizer Verband für Grossküchen-Technik.



Advertorials

Ein Advertorial, auch als Publireportage oder Testimonial bezeichnet, ist ein redaktioneller Beitrag, den die Redaktion mit demselben hohen Qualitätsanspruch erstellt wie alle übrigen Artikel im Fachmagazin.

Die Story erscheint im redaktionellen Layout des Magazins. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Firmen- oder Produktlogos werden in den Advertorial-Beiträgen nicht abgebildet.

Publireportagen genießen dank der authentischen Aufmachung eine hohe Beliebtheit bei den Lesern.

Auf Wunsch können Advertorials für die Zweitnutzung – z.B. in POT-AU-FEU – übersetzt werden. Bei einer Zusammenarbeit über beide Fachtitel ist die Übersetzung kostenlos.

In den Advertorial-Leistungen inbegriffen sind: Recherche von Text und Bild vor Ort, Aufbereitung vom Text durch die Redaktion, Bildbearbeitung und Artikelgestaltung durch die hauseigene Grafik, Layoutunterbreitung in Form eines Gutzum-Druck, Publikation in den entsprechenden Medien (Print wie Online) sowie Belegexemplare.



Kombinierte Print- und Online-Präsenz

GOURMET und POT-AU-FEU erscheinen jeweils sowohl in Print- als auch in Online-Ausgaben auf den Plattformen gourmetmedia.ch / potaufemedia.ch und lassen sich auf allen Kanälen für Werbetbotschaften nutzen. Gerne unterbreiten wir spezifische und individualisierte Angebote für ihre crossmediale Print- und Online-Werbung.



Erscheinungstermine 2024

Ausgabe	GOURMET			POT-AU-FEU			GESAMTAUFLAGE		
	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/2/3/24* März	08.03.2024	21.02.2024	16.02.2024						
4/24 April	12.04.2024	27.03.2024	22.03.2024	12.04.2024	27.03.2024	22.03.2024	12.04.2024	27.03.2024	22.03.2024
5/24 Mai	10.05.2024	24.04.2024	19.04.2024						
6/24 Juni	07.06.2024	22.05.2024	17.05.2024	07.06.2024	22.05.2024	17.05.2024	07.06.2024	22.05.2024	17.05.2024
7/8/24 Juli/August	05.07.2024	19.06.2024	14.06.2024						
9/24 September	30.08.2024	14.08.2024	09.08.2024	30.08.2024	14.08.2024	09.08.2024	30.08.2024	14.08.2024	09.08.2024
10/24* Oktober	27.09.2024	11.09.2024	06.09.2024						
11/24 November	01.11.2024	16.10.2024	11.10.2024	01.11.2024	16.10.2024	11.10.2024	01.11.2024	16.10.2024	11.10.2024
12/24 Dezember	06.12.2024	20.11.2024	15.11.2024						

*Vor-Messe-Ausgaben:

- GASTIA: 24.-26.03.2024
- ZAGG: 20.-23.10.2024

Die Preise und Konditionen 2024

Formate	GOURMET			POT-AU-FEU	GESAMTAUFLAGE*
	1-4 x	5-8 x (5%)	9-10 x (10%)		
2/1 Seite	8400.-	7980.-	7560.-	7800.-	9900.-
1/1 Seite	5600.-	5320.-	5040.-	5300.-	8500.-
2/3 Seite, hoch mit Textanschluss	5300.-	5035.-	4770.-	4800.-	8100.-
1/2 Seite, hoch, quer	3900.-	3705.-	3510.-	3800.-	5900.-
1/3 Seite, hoch, quer, mit Textanschluss	3700.-	3515.-	3330.-	3500.-	5200.-
1/4 Seite, hoch, quer	2500.-	2375.-	2250.-	2400.-	3900.-

* Die Preise verstehen sich für 2 Anzeigen, d.h. für je eine Anzeige in GOURMET (Deutsch) und in POT-AU-FEU (Französisch).

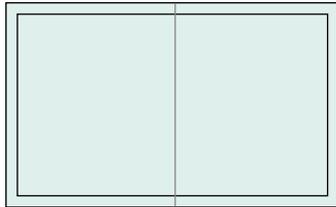
Textanschluss & Platzierungsvorschriften	+ 15 %	Abschlussrabatte (nur in GOURMET)	5-8 Mal	5 %
2. und 3. Umschlagseite	+ 15 %	Beraterkommission/JUP	9-10 Mal	10 %
4. Umschlagseite	+ 20 %			10 %

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.

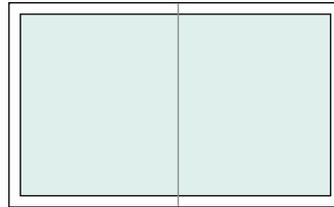
Beihefter und Beilagen

2seitig (exkl. technische Kosten und Porti für lose Beilagen)	5700.-	4300.-	7900.-
4seitig (exkl. technische Kosten und Porti für lose Beilagen)	7600.-	6200.-	9900.-

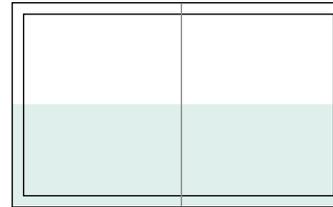
Die Formate und Masse



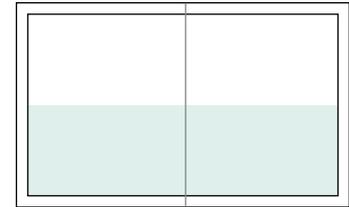
**** Doppelseite/Panorama**
460 x 300 mm



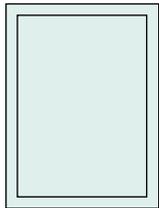
*** Doppelseite/Panorama**
436 x 280 mm



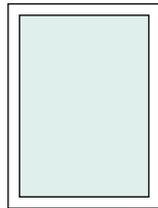
**** 1/2 Seite Doppelseite/Panorama**
460 x 145 mm



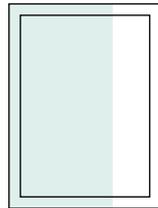
*** 1/2 Seite Doppelseite/Panorama**
436 x 135 mm



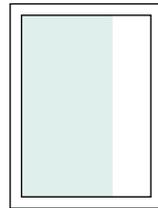
**** 1/1 Seite**
230 x 300 mm



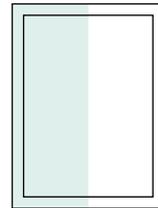
*** 1/1 Seite**
206 x 280 mm



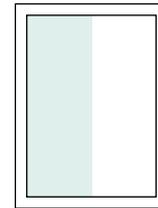
**** 2/3 Seite hoch**
144 x 300 mm



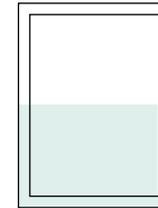
*** 2/3 Seite hoch**
132 x 280 mm



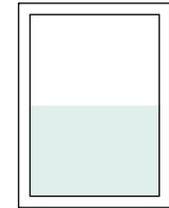
**** 1/2 Seite hoch**
110 x 300 mm



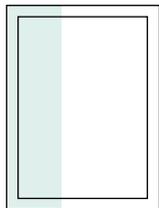
*** 1/2 Seite hoch**
98 x 280 mm



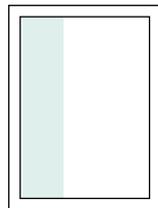
**** 1/2 Seite quer**
230 x 145 mm



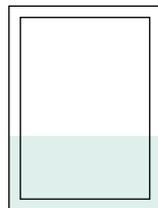
*** 1/2 Seite quer**
206 x 135 mm



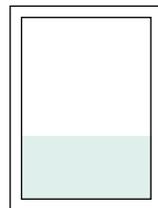
**** 1/3 Seite hoch**
74 x 300 mm



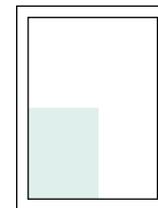
*** 1/3 Seite hoch**
62 x 280 mm



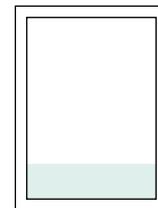
**** 1/3 Seite quer**
230 x 97 mm



*** 1/3 Seite quer**
206 x 87 mm



**** 1/4 Seite hoch**
98 x 135 mm



*** 1/4 Seite quer**
206 x 63 mm

* Satzspiegel

** Randabfallend
(bei randabfallenden
Inseraten + 3 mm
Beschnitt auf allen
Seiten)

Druckdaten

Die technischen Angaben

Format:	230 x 300 mm
Satzspiegel:	206 x 289 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, 4farbig
Raster:	Sublima, 210 lp
Farbprofil:	ICC-Profil_PSOcoated_v3.icc
Farbraum:	Die Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben)
Druckunterlagen:	Elektronische Daten
Beschnitt:	Randabfallende Inserate: +3 mm Beschnitt auf allen Seiten Beihefter: Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand im Bund 4 mm
Beilagenformat:	bis max. 210 x 297 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Der VERLAG GOURMET kann nur bei einwandfreien Druckunterlagen eine korrekte Wiedergabe garantieren. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber alleine verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen unlauteren Wettbewerbs, Persönlichkeitsverletzung, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen aus verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Bern.

Druckdatenlieferung

PDF:	High-End PDF
Datenträger:	CD, DVD, Stick, ftp-Server
MacOS-Programme:	Adobe Creative Suite
Windows-Programme:	Inserate, die im Word, Excel oder PowerPoint erstellt wurden, müssen drucktechnisch neu aufgearbeitet werden. Die zusätzlichen Digitalisierungskosten werden separat verrechnet.
Bilddateien:	Müssen als TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi bei Originalgrösse gespeichert sein.
Datenanlieferung:	Per E-Mail an: info@gourmetmedia.ch Per FTP / Downloadlink



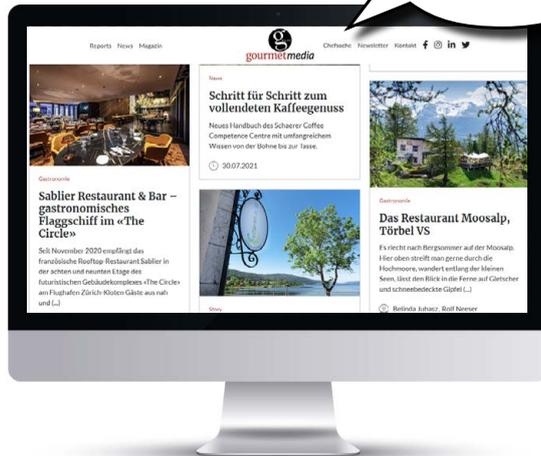
Online

Erhöhen Sie Ihre Werbebotschaft mit unseren Online-Möglichkeiten und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust. Durch den Einbezug unserer Social-Media-Kanäle [f](#) [@](#) [in](#) erweitern wir die Reichweite und generieren Traffic auf unseren Plattformen, denn die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser sind heterogen und die Altersgruppen der Entscheidungsträger unterschiedlich.

Gerne beraten wir Sie:

stephan.frech@gourmetmedia.ch oder +41 31 311 80 83

**Eigene Rubrik gewünscht?
Fragen Sie uns.**



Content-Advertorials

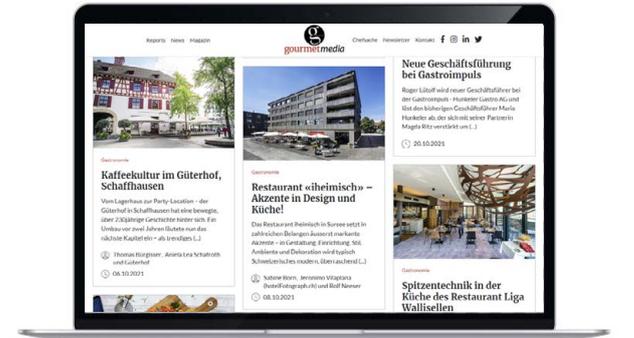
Wir erzählen und fördern Ihre Story im Netz!

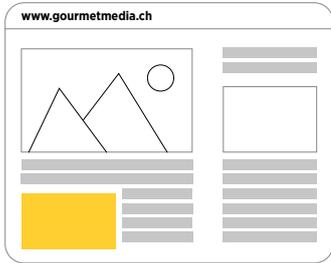
Heutzutage ist es essenziell, seine Botschaften über die crossmedialen Kanäle zu verbreiten.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kundenstory oder Publireportage auch über unsere digitalen Kanäle (in Deutsch wie Französisch) an die Entscheidungsträger zu formulieren.

Sie erreichen mit unseren Online-Kanälen www.gourmetmedia.ch sowie www.potaufeumedia.ch zielgerichtet die Betriebsinhaber:innen, Küchenchefs und Kader der Hospitality-Branche.

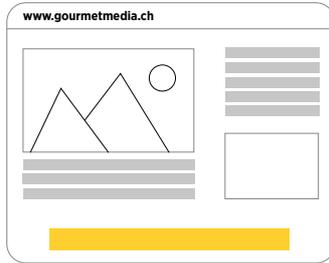
**Ihre Story
im Netz**





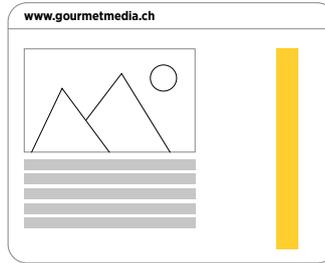
Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

Sichtbarkeit



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Sichtbarkeit



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Sichtbarkeit



Banner / Werbefenster

	Laufzeit	Preise	Präsenz
--	----------	--------	---------

Kombi-Banner auf **gourmetmedia** & **potaufeumedia**

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	4 Wochen	1250.-	Rotation
--	----------	--------	----------

Exklusiv **gourmetmedia**

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	4 Wochen	970.-	Rotation
--	----------	-------	----------

Exklusiv **potaufeumedia**

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	4 Wochen	970.-	Rotation
--	----------	-------	----------

*Hinweis: Alle drei Formate werden benötigt. Das System zeigt automatisch dem jeweiligen Ausgabegerät entsprechenden idealen Banner (bspw. 300x250px in mobile device).



Facts & Figures

- Page Impressions/m:** 17 948
- Visits/m:** 8522
- Unique Visitors/m:** 5874
- LinkedIn:** 4312 Follower:innen
- Verwendete Geräte:** 49% Computer, 50% Mobilgerät, 1% Tablet

Zielgruppe

Gastronomen, Geschäftsführer, Hoteliers, Küchenchefs, F&B-Manager, Betreiber von Care-Betrieben, Restaurant-Manager

 **gourmet**media

 **potaufemedia**



gourmet
Fachmagazin für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsgastronomie



Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

Social-Media-Kanäle



@gourmetmedia.ch



@gourmetmedia.ch



@gourmetmedia.ch

Ihre Ansprechpartner

Allgemein: info@gourmetmedia.ch

Redaktion: redaktion@gourmetmedia.ch

Verlagsleitung: stephan.frech@gourmetmedia.ch

Herausgeberin:

VERLAG GOURMET
Postfach 3160
3001 Bern
Tel. 031 311 80 82
info@gourmetmedia.ch
www.gourmetmedia.ch



Mediadaten