



Mediadaten 2026

gourmet **Pot-au-feu**
Fachmagazin für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsgastronomie
GASTROMANAGEMENT

g gourmetmedia **p** potaufeumedia

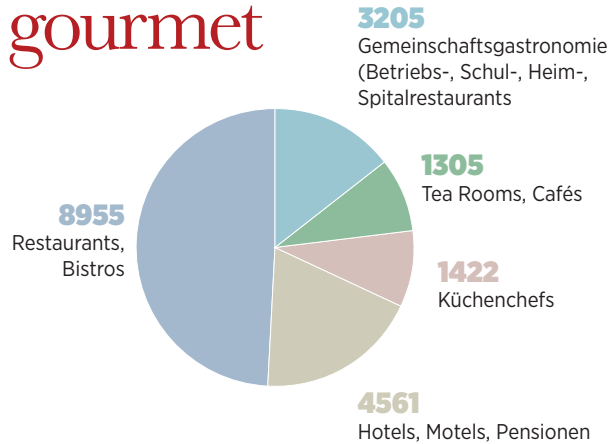


Print & Online



Die Branchenverbreitung und die beglaubigten Auflagen

gourmet

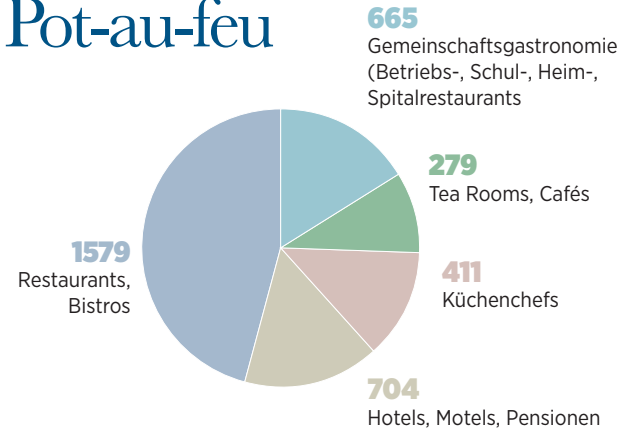


Auflage GOURMET:*

19 448 Exemplare

* WEMF/SW-beglaubigte Auflage 2025 

Pot-au-feu



Auflage POT-AU-FEU:*

3 638 Exemplare

* WEMF/SW-beglaubigte Auflage 2025 

Die auflagestärksten Fachzeitschriften

Die Auflagen der Fachzeitschriften GOURMET und POT-AU-FEU sind von der AG für Werbemedienforschung WEMF/SW im September 2025 für 2025/26 wie folgt beglaubigt worden:

GOURMET: 19 448 Exemplare + **POT-AU-FEU: 3 638 Exemplare** = **GESAMTAUFLAGE: 23 086 Exemplare**

Die hohen Auflagen und die ausgewogene Verbreitung widerspiegeln die klein- und mittelbetriebliche Branchen-Struktur in Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftsgastronomie. GOURMET und POT-AU-FEU tragen diesen Branchen-Verhältnissen Rechnung und sind die auflagestärksten Fachzeitschriften für die Entscheidungsträger der Branche. Der Verlag Gourmet bietet dank seiner crossmedialen Strategie, publiziert im Print wie Online, eine optimale Branchenabdeckung.

Basisdaten



GOURMET

Erscheinungsweise:

9 x jährlich, Deutsch
seit 1973

Auch als e-Paper publiziert

Auflage:

19 448 Exemplare

Jahresabonnement:

1 Jahr (9 Ausgaben): Fr. 75.–

2 Jahre (18 Ausgaben): Fr. 130.–



WEMF/SW-Beglaubigung 2025

GOURMET: 19 448 Exemplare

Verlagsleitung:

Stephan Frech, stephan.frech@gourmetmedia.ch

Redaktionsleitung:

redaktion@gourmetmedia.ch

Druck:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Herausgeberin:

VERLAG GOURMET

Postfach 34

3063 Ittigen

Tel. 031 311 80 82

info@gourmetmedia.ch

www.gourmetmedia.ch



POT-AU-FEU

Erscheinungsweise:

4 x jährlich, Französisch
seit 1961

Auch als e-Paper publiziert

Auflage:

3 638 Exemplare

Jahresabonnement:

1 Jahr (4 Ausgaben): Fr. 40.–

2 Jahre (8 Ausgaben): Fr. 70.–



WEMF/SW-Beglaubigung 2025

POT-AU-FEU: 3 638 Exemplare

Verlagsleitung:

Stephan Frech, stephan.frech@gourmetmedia.ch

Redaktionsleitung:

redaktion@gourmetmedia.ch

Druck:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Herausgeberin:

Edition POT-AU-FEU

Postfach 34

3063 Ittigen

Tel. 031 311 80 82

www.potaufeuemedia.ch



printed in
switzerland

Das Profil

Die Titel «GOURMET» und «POT-AU-FEU» sind unabhängige und auflagenstarke Schweizer Fachmagazine für die Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsgastronomie. Die beiden Fachtitel «GOURMET» (deutsch) und «POT-AU-FEU» (französisch) geniessen einen sehr hohen Bekanntheitsgrad und geben seit 1973 resp. 1961 den Ton in der Gastroszene an.

Neben der Abdeckung sämtlicher Bereiche der Ausserhausverpflegung pflegt der Verlag Gourmet verschiedenste Kooperationen mit der Branche und berichtet regelmässig über die relevanten Branchenanlässe. Als qualitativer Fachverlag blickt die Redaktion regelmässig in die Konzepte und Infrastruktur der Hotel-, Gastro- und Care-Betriebe, berichtet über Neuheiten und horcht in die Zulieferbranche hinein. Die Leserinnen und Leser erfahren, was die Gäste in Zukunft erwarten und geniessen können. Trends, Persönlichkeiten und Konzepte sind fester Bestandteil des redaktionellen Inhalts. Zudem bietet der Verlag eine crossmediale Strategie und publiziert sämtliche Inhalte in Print wie Online – für eine optimale und bedürfnisgerechte Branchenabdeckung.

Die Zielgruppe

GOURMET und POT-AU-FEU richten sich an Betriebsinhaber, Betriebsleiterinnen, Küchenchefs und Kader in den Branchen-Segmenten Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftsgastronomie.

Der Themen-Mix und die Rubriken berücksichtigen insbesondere das unternehmerische Interesse der:

- **Hoteliers, Hoteldirektorinnen**
- **Restaurateure, Gastronominnen, Geschäftsführer**
- **Betreiberinnen von Gemeinschaftsgastronomie-Betrieben**
- **Küchenchefs, F&B-Managerinnen, Cafetiers, Restaurant-Manager**

Standard- & Sonderthemen

GOURMET und POT-AU-FEU sind mit ihren praxisnahen Themen in den Bereichen Gastro- und Küchentechnik einzigartig. Die regelmässigen Standard- & Sonderthemen umfassen die Bereiche: Ausschank, Digitalisierung, Einkauf & Beschaffung, Energie-Effizienz, Food & Beverage, Interior Design, Kaffee, Kassensysteme, Kochmethoden, Küchentechnik, Lingerie, Servicekonzepte, Speisepäsentation, Speiseverteilung, Spültechnik, Table Top, Tiefkühlprodukte, Wasserfiltrationssysteme, usw.

Medienpartnerschaften

GOURMET und POT-AU-FEU publizieren regelmässig Branchenanlässe aus der Schweizer Gastrobranche. Dazu gehören u.a.: Goldener Koch, Gusto, Bocus d'Or Suisse, Enak und Best Partner. Wir sind ausserdem langjähriger Medienpartner von Culina, dem Schweizer Verband für Grossküchen-Technik.



Advertorials

Ein Advertorial, auch als Publireportage oder Testimonial bezeichnet, ist ein redaktioneller Beitrag, den die Redaktion mit demselben hohen Qualitätsanspruch erstellt wie alle übrigen Artikel im Fachmagazin.

Die Story erscheint im redaktionellen Layout des Magazins. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Firmen- oder Produktlogos werden in den Advertorial-Beiträgen nicht abgebildet.

Publireportagen geniessen dank der authentischen Aufmachung eine hohe Beliebtheit bei den Lesern.

Auf Wunsch können Advertorials für die Zweitnutzung in POT-AU-FEU übersetzt werden. Bei einer Zusammenarbeit über beide Fachtitel ist die Übersetzung kostenlos.

In den Advertorial-Leistungen inbegriffen sind: Recherche von Text und Bild vor Ort, Aufbereitung vom Text durch die Redaktion, Bildbearbeitung und Artikelgestaltung durch die hauseigene Grafik, Layoutunterbreitung in Form eines Gutzum-Druck, Publikation in den entsprechenden Medien (Print wie Online) sowie Belegexemplare.



Kommunikation



Kombinierte Print- und Online-Präsenz

GOURMET und POT-AU-FEU erscheinen jeweils sowohl in Print- als auch in Online-Ausgaben auf den Plattformen gourmet-media.ch / potaufeumedia.ch und lassen sich auf allen Kanälen für Werbebotschaften nutzen. Gerne unterbreiten wir spezifische und individualisierte Angebote für ihre crossmediale Print- und Online-Werbung.



Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	GOURMET			POT-AU-FEU			GESAMTAUFLAGE		
	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/2/3/26* März	20.02.2026	04.02.2026	30.01.2026						
4/26 April	27.03.2026	11.03.2026	06.03.2026	27.03.2026	11.03.2026	06.03.2026	27.03.2026	11.03.2026	06.03.2026
5/26 Mai	01.05.2026	15.04.2026	10.04.2026						
6/26 Juni	05.06.2026	20.05.2026	15.05.2026	05.06.2026	20.05.2026	15.05.2026	05.06.2026	20.05.2026	15.05.2026
7/8/26 Juli/August	03.07.2026	17.06.2026	12.06.2026						
9/26 September	28.08.2026	12.08.2026	07.08.2026	28.08.2026	12.08.2026	07.08.2026	28.08.2026	12.08.2026	07.08.2026
10/26* Oktober	25.09.2026	09.09.2026	04.09.2026						
11/26 November	06.11.2026	21.10.2026	16.10.2026	06.11.2026	21.10.2026	16.10.2026	06.11.2026	21.10.2026	16.10.2026
12/26 Dezember	04.12.2026	18.11.2026	13.11.2026						

*Vor-Messe-Ausgaben:

- GASTIA: 22. – 24.03.2026
- ZAGG: 25. – 28.10.2026

Die Preise und Konditionen 2026

Formate	GOURMET			POT-AU-FEU	GESAMTAUFLAGE*
	1-4 x	5-7 x **	8-9 x **		
2/1 Seite	8400.-	7980.-	7560.-	7800.-	9900.-
1/1 Seite	5600.-	5320.-	5040.-	5300.-	8500.-
2/3 Seite, hoch mit Textanschluss	5300.-	5035.-	4770.-	4800.-	8100.-
1/2 Seite, hoch, quer	3900.-	3705.-	3510.-	3800.-	5900.-
1/3 Seite, hoch, quer, mit Textanschluss	3800.-	3610.-	3420.-	3600.-	5400.-
1/4 Seite, hoch, quer	2900.-	2755.-	2610.-	2800.-	4600.-

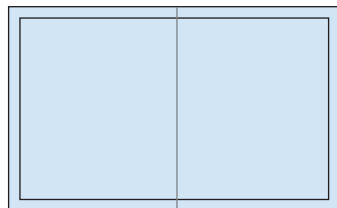
* Die Preise verstehen sich für 2 Anzeigen, d.h. für je eine Anzeige in GOURMET (Deutsch) und in POT-AU-FEU (Französisch).

Textanschluss & Platzierungsvorschriften	+ 15 %	**Abschlussrabatte (GOURMET)	5-7 Mal	5 %
2. und 3. Umschlagseite	+ 15 %		8-9 Mal	10 %
4. Umschlagseite	+ 20 %	Beraterkommission/JUP		10 %

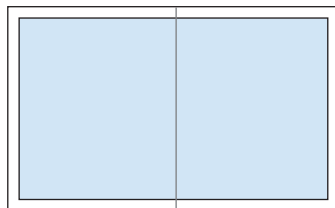
Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.

Beihefter und Beilagen	GOURMET	POT-AU-FEU	GESAMTAUFLAGE
2-seitig (exkl. technische Kosten und Porti für lose Beilagen)	5700.-	4300.-	7900.-
4-seitig (exkl. technische Kosten und Porti für lose Beilagen)	7600.-	6200.-	9900.-

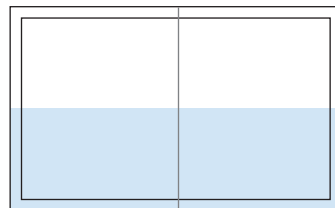
Die Formate und Masse



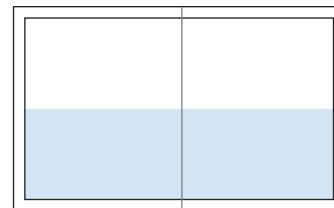
**** Doppelseite/Panorama**
460 x 300 mm



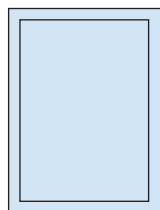
*** Doppelseite/Panorama**
436 x 280 mm



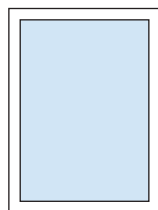
**** 1/2 Seite Doppelseite/Panorama**
460 x 145 mm



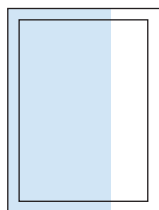
*** 1/2 Seite Doppelseite/Panorama**
436 x 135 mm



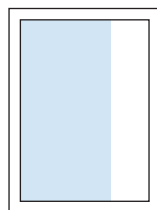
**** 1/1 Seite**
230 x 300 mm



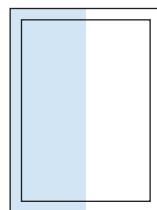
*** 1/1 Seite**
206 x 280 mm



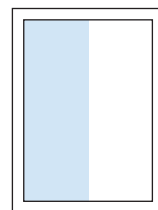
**** 2/3 Seite hoch**
144 x 300 mm



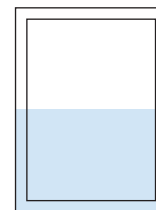
*** 2/3 Seite hoch**
132 x 280 mm



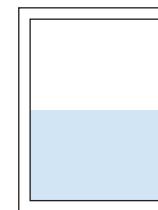
**** 1/2 Seite hoch**
110 x 300 mm



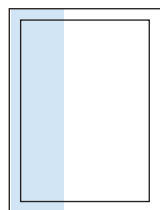
*** 1/2 Seite hoch**
98 x 280 mm



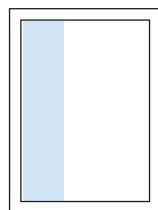
**** 1/2 Seite quer**
230 x 145 mm



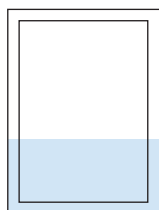
*** 1/2 Seite quer**
206 x 135 mm



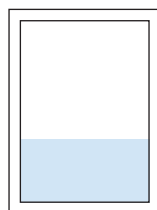
**** 1/3 Seite hoch**
74 x 300 mm



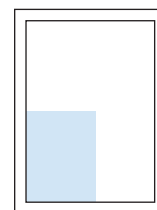
*** 1/3 Seite hoch**
62 x 280 mm



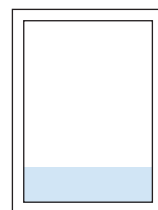
**** 1/3 Seite quer**
230 x 97 mm



*** 1/3 Seite quer**
206 x 87 mm



**** 1/4 Seite hoch**
98 x 135 mm



*** 1/4 Seite quer**
206 x 63 mm

* Satzspiegel

** Randabfallend
(bei randabfallenden
Inserten + 3 mm
Beschnitt auf allen
Seiten)

Druckdaten

Die technischen Angaben

Format:	230 x 300 mm
Satzspiegel:	206 x 289 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, 4farbig
Raster:	Sublima, 210 lp
Farbprofil:	ICC-Profil_PSObcoated_v3.icc
Farbraum:	Die Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben)
Druckunterlagen:	Elektronische Daten
Beschnitt:	Randabfallende Inserate: +3 mm Beschnitt auf allen Seiten Beihefter: Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand im Bund 4 mm
Beilagenformat:	bis max. 210 x 297 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Der VERLAG GOURMET kann nur bei einwandfreien Druckunterlagen eine korrekte Wiedergabe garantieren. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber alleine verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen unlauteren Wettbewerbs, Persönlichkeitsverletzung, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen aus verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Bern.

Druckdatenlieferung

PDF:	High-End PDF
Datenträger:	CD, DVD, Stick, ftp-Server
MacOS-Programme:	Adobe Creative Suite
Windows-Programme:	Inserate, die im Word, Excel oder PowerPoint erstellt wurden, müssen drucktechnisch neu aufgearbeitet werden. Die zusätzlichen Digitalisierungskosten werden separat verrechnet.
Bilddateien:	Müssen als TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi bei Originalgrösse gespeichert sein.
Datenanlieferung:	Per E-Mail an: info@gourmetmedia.ch Per FTP / Downloadlink



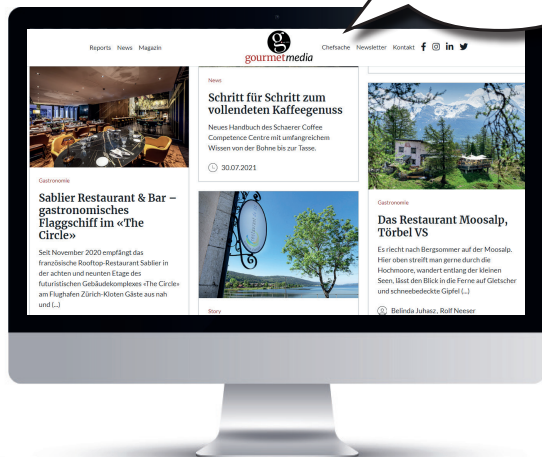
Online

Erhöhen Sie Ihre Werbebotschaft mit unseren Online-Möglichkeiten und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust. Durch den Einbezug unserer Social-Media-Kanäle [f](#) [ig](#) [in](#) erweitern wir die Reichweite und generieren Traffic auf unseren Plattformen, denn die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser sind heterogen und die Altersgruppen der Entscheidungsträger unterschiedlich.

Gerne beraten wir Sie:

stephan.frech@gourmetmedia.ch oder +41 31 311 80 83

**Eigene Rubrik gewünscht?
Fragen Sie uns.**



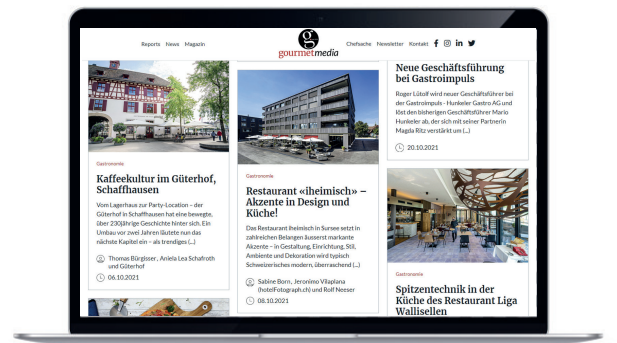
Content-Advertorials

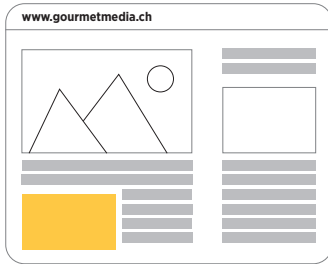
Wir erzählen und fördern Ihre Story im Netz!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kundenstory oder Publireportage auch über unsere digitalen Kanäle (in Deutsch wie Französisch) an die Entscheidungsträger zu formulieren – bei einer Print-Zusammenarbeit ohne Kostenfolgen.

Sie erreichen mit unseren Online-Kanälen www.gourmetmedia.ch sowie www.potaufeuemedia.ch zielgerichtet die Betriebsinhaberinnen, Küchenchefs und Kader der Hospitality-Branche.

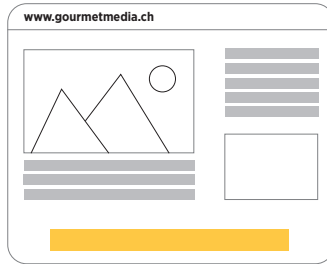
**«Ihre Story
im Netz»**





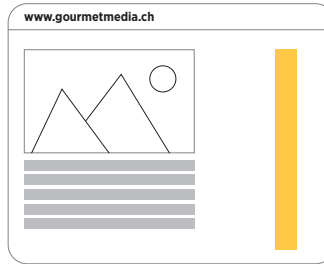
Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

Sichtbarkeit



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Sichtbarkeit



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Sichtbarkeit



Banner / Werbefenster

	Laufzeit	Preise	Präsenz
Kombi-Banner auf gourmetmedia & potaufeumedia			
Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	4 Wochen	1250.-	Rotation
Exklusiv gourmetmedia			
Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	4 Wochen	970.-	Rotation
Exklusiv potaufeumedia			
Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	4 Wochen	970.-	Rotation

*Hinweis: Alle drei Formate werden eingepflegt. Das System zeigt automatisch dem jeweiligen Ausgabegerät entsprechenden idealen Banner an.

in 5836
Follower:innen

Facts & Figures

Page Impressions/m: 18 431

Visits/m: 9225

Unique Visitors/m: 6472

LinkedIn: 5836 Follower:innen

Verwendete Geräte: 46 % Computer,
54 % Mobilgeräte

Zielgruppe

Hotelières, Gastronominnen,
Geschäftsführer, Küchenchefs,
F&B-Manager, Betreiberinnen
von Care-Betrieben, Restaurant-
Manager, Café-Betreiberinnen



gourmet
Fachmagazin für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsgastronomie



Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

Social-Media-Kanäle



@gourmetmedia.ch



@gourmetmedia.ch



@gourmetmedia.ch

Ihre Ansprechpartner

Allgemein: info@gourmetmedia.ch

Redaktion: redaktion@gourmetmedia.ch

Verlagsleitung: stephan.frech@gourmetmedia.ch

Herausgeberin:

VERLAG GOURMET

Postfach 34

3063 Ittigen

Tel. 031 311 80 82

www.gourmetmedia.ch



Mediadaten'26